

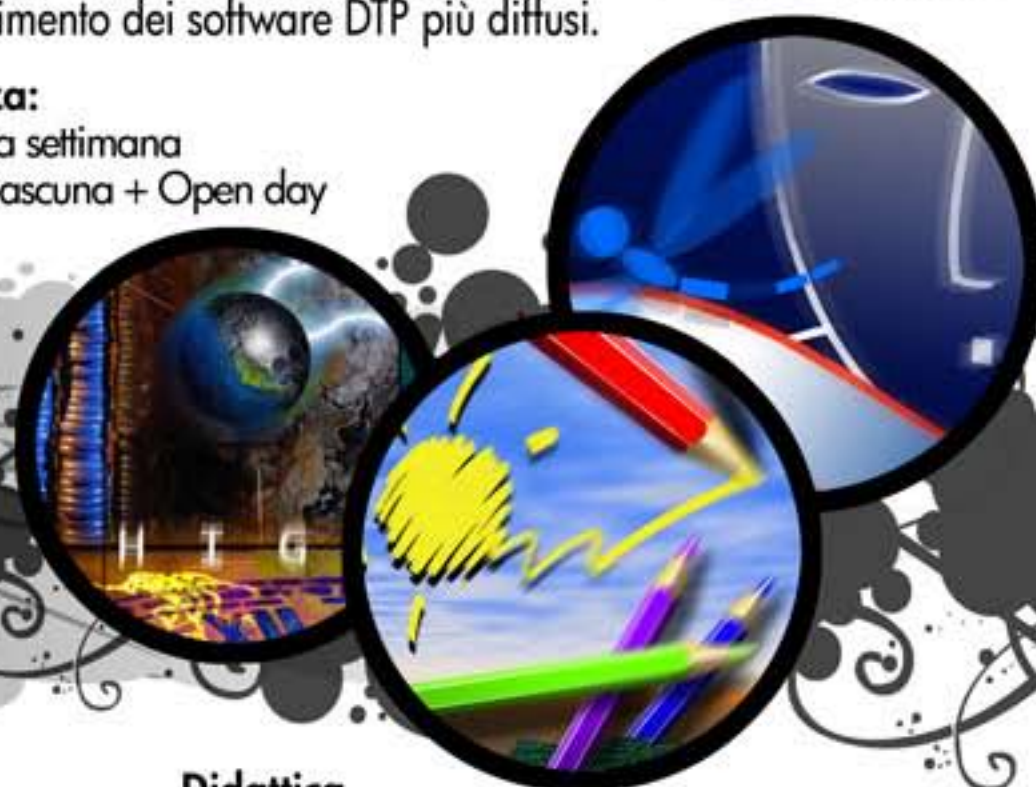
## Grafica Pubblicitaria

*durata: 2 anni accademici*

Dalla creazione di un marchio fino alla realizzazione di una campagna pubblicitaria. Lezioni di disegno grafico e progettuale, layout, illustrazione, marketing e comunicazione, tenute da professionisti del mondo pubblicitario. Il corso prevede l'apprendimento dei software DTP più diffusi.

### Frequenza:

2 lezioni la settimana  
di 3 ore ciascuna + Open day



### Didattica

#### Progettazione Pubblicitaria:

- il linguaggio della pubblicità
- terminologia tecnica e strumentale
- la pubblicità: la storia, il futuro
- teoria e regole della comunicazione
- le figure professionali nell'agenzia
- gestaltica, semiotica e semantica
- strutture e composizioni di pubblicità
- il marchio e il logotipo
- lo slogan
- l'immagine coordinata
- il manifesto
- la locandina
- i fonts
- il restyling
- la cartotecnica
- il colore: teoria, regole e metodi
- la rivista
- la "mission" pubblicitaria
- il Marketing
- DTP, l'impaginazione digitale
- la stampa: tipologie e regole
- i Mass media
- pubblicità su Web

#### Disegno

- concetti di disegno basilari -
- prospettiva e stili di disegno -
- stili di disegno e codice grafico -
- uso dei pennarelli da layout pantoni -
- conoscere le tecniche pittoriche i materiali -
- tecniche di illustrazioni -

#### Digital compositing

- regole e concetti -
- i metodi di colore -
- i formati grafici -
- Photoshop, Illustrator e Flash -
- fotoritocco e coloritura digitale -
- il fotoritocco -
- digital paint -
- introduzione alla digital cel animation -
- i formati video -

#### Lo storyboard

- tecnica di regia -
- campi e piani -
- posizioni e movimenti della MdP -
- elementi dello storyboard -

Finalità per ogni anno di corso è la realizzazione di una completa campagna pubblicitaria. Al termine di ogni anno è prevista una verifica dei lavori svolti durante il corso con una commissione di docenti interni ed esterni durante la quale verranno anche valutati i lavori svolti durante il corso.



**Videotutorial.** Oltre alla didattica tradizionale, gli allievi hanno a disposizione video lezioni per approfondire l'utilizzo dei software.

#### altre informazioni:

Si consiglia di prenotare un appuntamento con l'insegnante di Grafica Pubblicitaria per mostrare i propri lavori. La lezione dell'OpenDay si tiene il sabato mattina. I corsi sono a numero chiuso.

#### Orari corsi:

mattina 10.00 - 13.00  
pomeriggio 15.00 - 18.00  
sera 18.10 - 21.10

#### Per informazioni e appuntamenti:

www.accademianemo.com - info@scuolanemo.com  
tel 0552466738 dal lunedì al venerdì  
ore 10/13 - 15/18 e sabato ore 11/13